

Leger

Rapport

Intentions de vote au Québec

12 avril 2026

Sondage auprès de la population québécoise

le journal de
montréal

le journal
de québec

TVA
NOUVELLES

Date: 12 / 04 / 2026
Projet: 10016137



Contenu

1.	Intentions de vote et préférences politiques provinciales au Québec	#5
2.	Opinion à l'égard des chefs et aspirants chefs	#13
3.	Course à la chefferie (CAQ)	#17
4.	Profil des répondant·e·s	#27

Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique au Québec.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.
(Échantillon québécois: n=1 036)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Collecte

2 au 6 avril 2026.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,04%**, et ce, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada, à l'adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web **LEO** (Leger Opinion), qui compte plus de **500 000 membres**, et de l'expertise de nos **300 professionnel-le-s** repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

1

Intentions de vote et préférences politiques provinciales au Québec

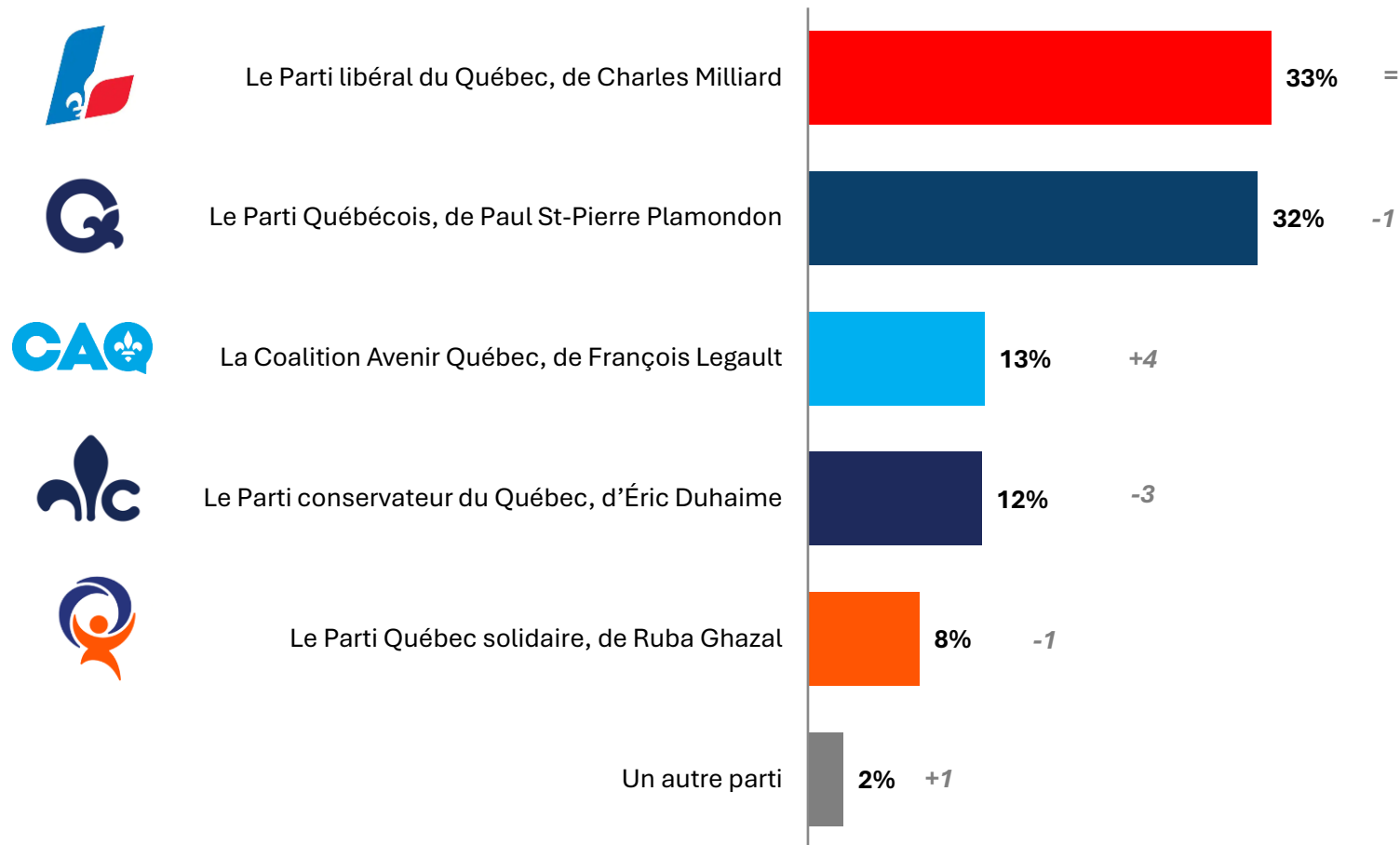


Intentions de vote au provincial (1/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeur-trices décidé-e-s (n=858)



Intentions de vote au provincial (2/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

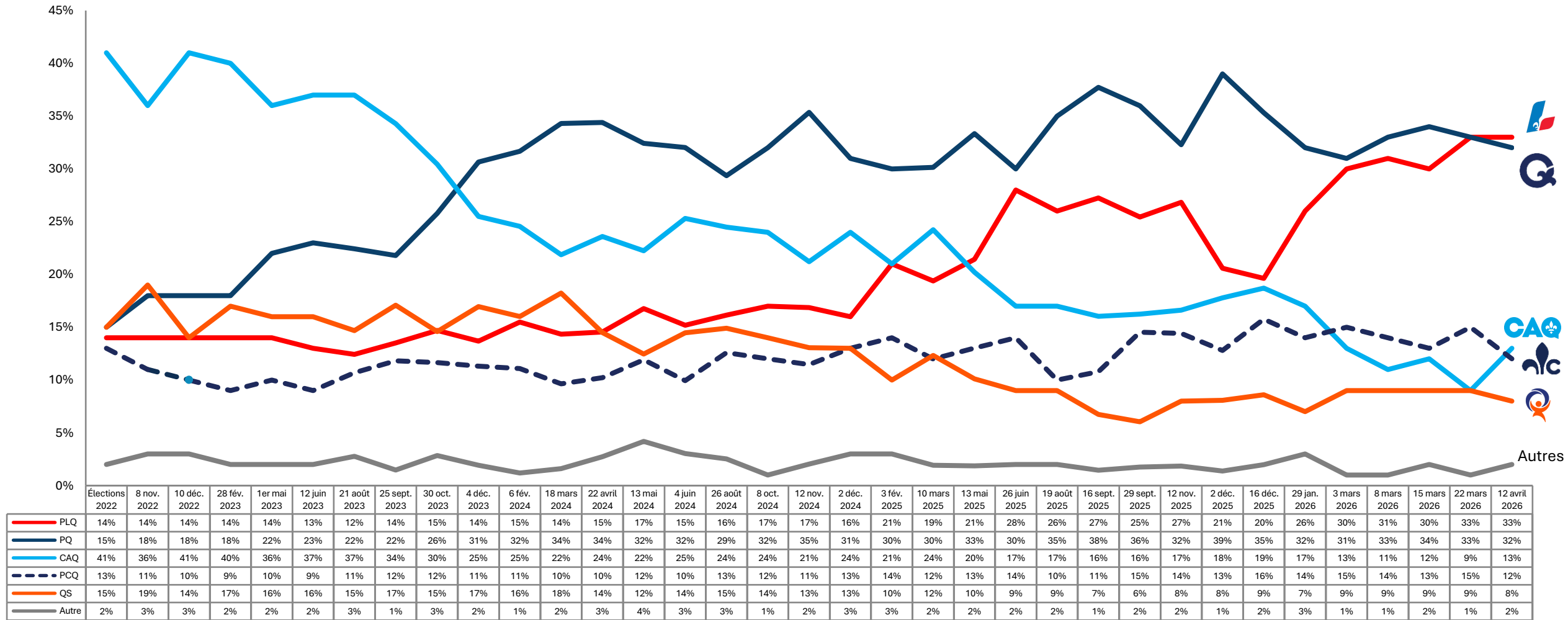
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)

	Total Québec	Total Électeurs décidés*	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 22 mars 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 036	858	440	418	229	269	360	701	157	346	264	248	791	
Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	27%	33%	32%	34%	26%	28%	40%	22%	65%	42%	21%	23%	33%	=
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	26%	32%	33%	30%	23%	34%	35%	39%	11%	27%	31%	39%	33%	-1
La Coalition Avenir Québec, de François Legault	10%	13%	12%	13%	8%	8%	17%	15%	4%	10%	13%	16%	9%	+4
Le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	10%	12%	14%	10%	18%	18%	6%	12%	13%	8%	25%	14%	15%	-3
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	6%	8%	7%	9%	20%	9%	1%	9%	4%	9%	9%	7%	9%	-1
Un autre parti	2%	2%	2%	3%	4%	4%	1%	2%	3%	4%	1%	1%	1%	+1
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
J'annulerais mon vote	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Refus	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

*Les électeur-trices décidé-e-s représentent l'ensemble des répondant-e-s après la répartition des indécis-es (les électeur-trices indécis-es qui ont été retiré-e-s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j'annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

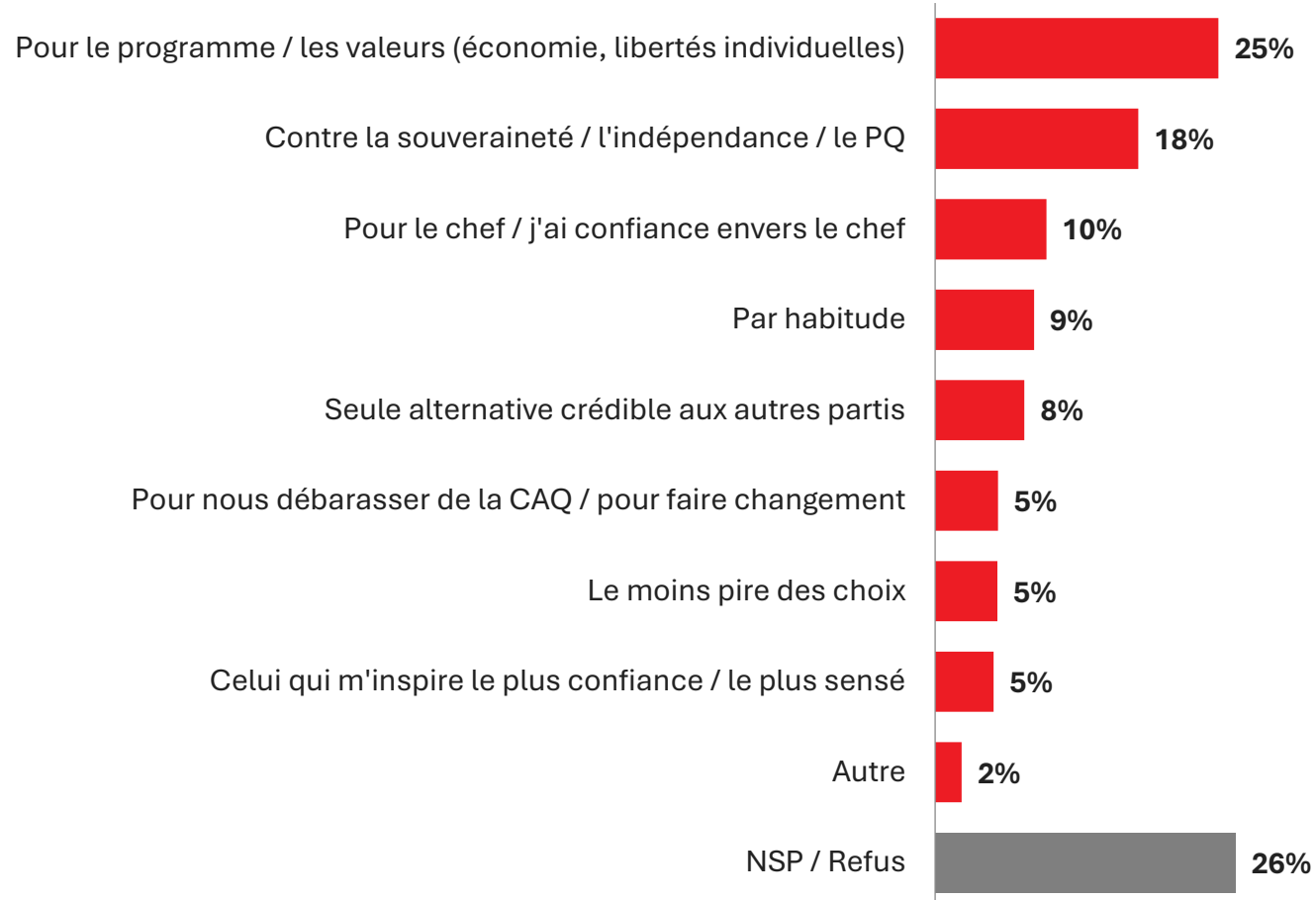
Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2022 à aujourd'hui)



Raisons de voter pour le Parti libéral du Québec

QPO1. Pour quelle(s) raison(s) votez-vous pour le Parti libéral du Québec (PLQ)? – *Question ouverte**

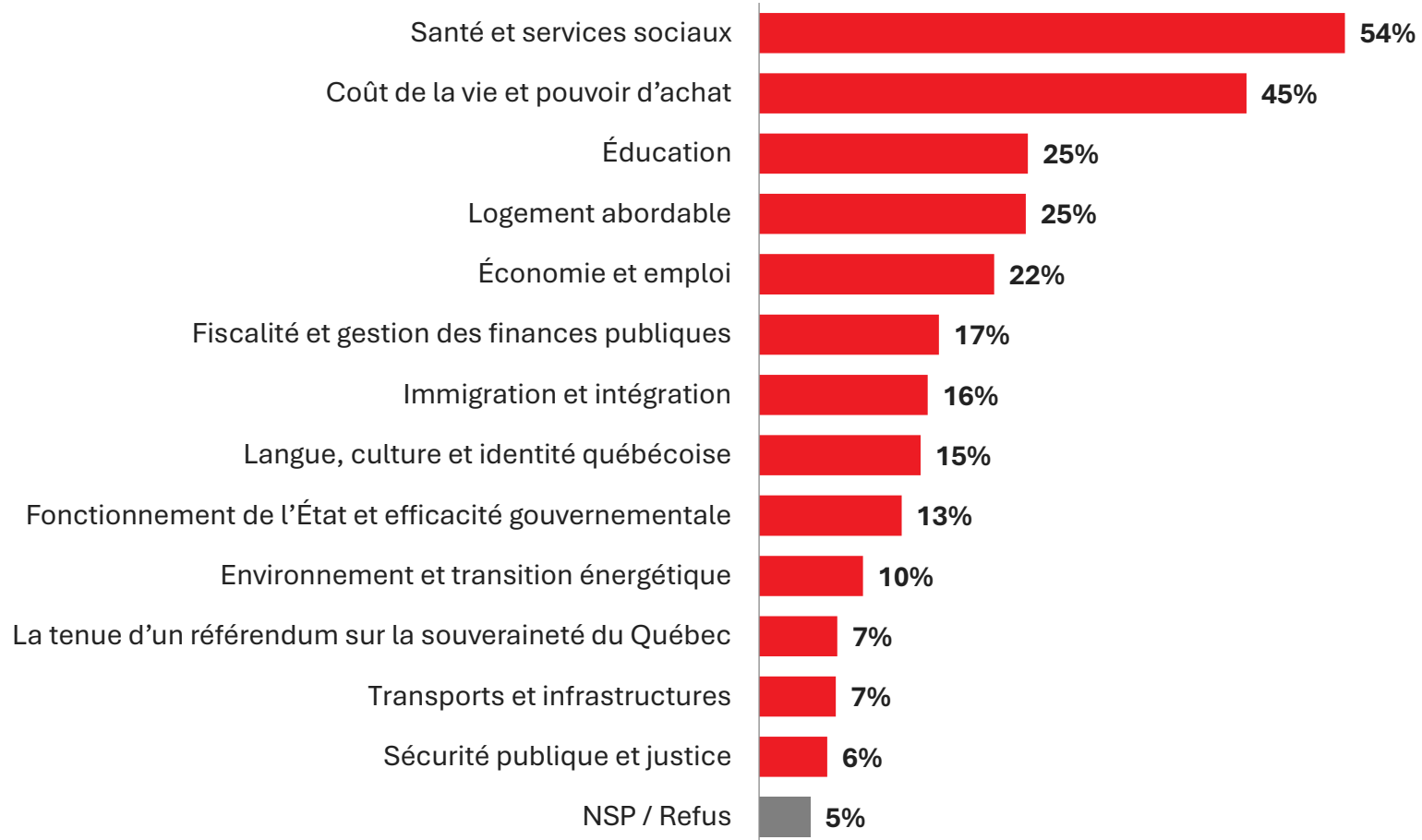
Base: Électeur-trices du Parti libéral du Québec (PLQ) (n=248)



Les enjeux qui influencent le plus le choix de vote (1/3)

QPO2. Parmi les enjeux suivants, lesquels influenceront le plus votre vote lors de la prochaine élection provinciale au Québec? – *Mentions multiples**

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)



Les enjeux qui influencent le plus le choix de vote (2/3)

QPO2. Parmi les enjeux suivants, lesquels influenceront le plus votre vote lors de la prochaine élection provinciale au Québec? – *Mentions multiples**

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc
<i>n absolu=</i>	1 036	489	547	283	339	414	850	186	412	316	308
Santé et services sociaux	54%	44%	65%	44%	52%	62%	52%	62%	58%	50%	52%
Coût de la vie et pouvoir d'achat	45%	43%	48%	44%	56%	39%	46%	45%	42%	46%	50%
Éducation	25%	18%	32%	24%	25%	26%	26%	21%	25%	23%	26%
Logement abordable	25%	20%	30%	28%	25%	23%	24%	26%	28%	28%	20%
Économie et emploi	22%	25%	18%	25%	22%	20%	21%	24%	23%	19%	21%
Fiscalité et gestion des finances publiques	17%	21%	13%	15%	15%	19%	15%	21%	17%	22%	16%
Immigration et intégration	16%	21%	11%	13%	14%	18%	17%	11%	15%	15%	17%
Langue, culture et identité québécoise	15%	16%	14%	12%	9%	21%	18%	6%	13%	17%	17%
Fonctionnement de l'État et efficacité gouvernementale	13%	17%	10%	6%	12%	18%	14%	11%	10%	16%	17%
Environnement et transition énergétique	10%	11%	9%	14%	9%	8%	9%	13%	9%	7%	11%
La tenue d'un référendum sur la souveraineté du Québec	7%	12%	3%	5%	6%	9%	8%	6%	7%	7%	7%
Transports et infrastructures	7%	9%	5%	6%	7%	7%	6%	11%	9%	11%	4%
Sécurité publique et justice	6%	7%	6%	5%	7%	7%	6%	8%	6%	6%	6%
NSP / Refus	5%	3%	7%	7%	6%	3%	5%	4%	4%	4%	5%

Les enjeux qui influencent le plus le choix de vote (3/3)

QPO2. Parmi les enjeux suivants, lesquels influenceront le plus votre vote lors de la prochaine élection provinciale au Québec? – *Mentions multiples**

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)

	Total Québec	PLQ	PQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 036	248	274	105	127	87
Santé et services sociaux	54%	66%	50%	49%	39%	62%
Coût de la vie et pouvoir d'achat	45%	42%	38%	46%	54%	47%
Éducation	25%	22%	26%	24%	17%	40%
Logement abordable	25%	22%	25%	24%	21%	33%
Économie et emploi	22%	29%	18%	18%	26%	7%
Fiscalité et gestion des finances publiques	17%	18%	17%	18%	25%	10%
Immigration et intégration	16%	10%	24%	15%	26%	13%
Langue, culture et identité québécoise	15%	6%	28%	27%	13%	9%
Fonctionnement de l'État et efficacité gouvernementale	13%	17%	13%	15%	21%	3%
Environnement et transition énergétique	10%	8%	11%	7%	2%	23%
La tenue d'un référendum sur la souveraineté du Québec	7%	7%	15%	5%	2%	2%
Transports et infrastructures	7%	11%	6%	7%	14%	3%
Sécurité publique et justice	6%	3%	6%	10%	11%	6%
NSP / Refus	5%	4%	2%	1%	2%	2%

2

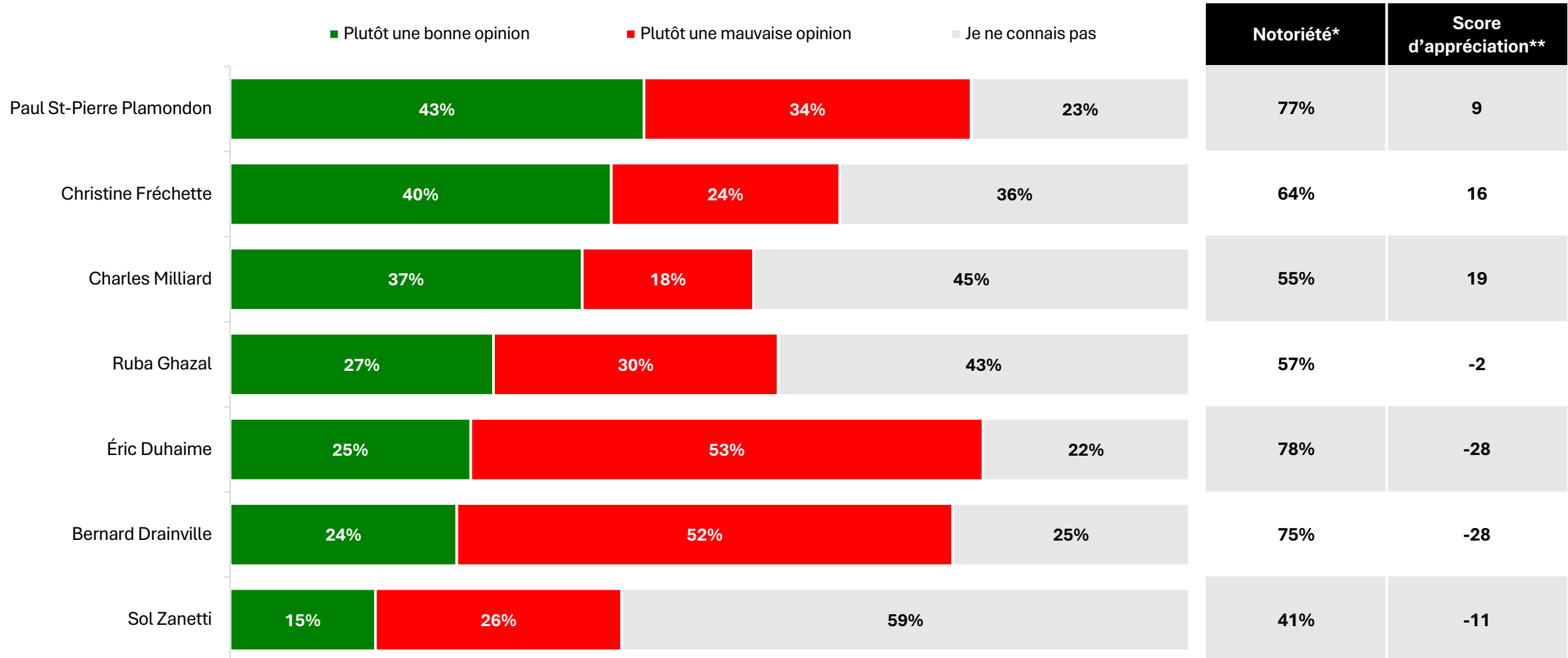
Opinion à l'égard des
chefs et aspirants **chefs**



Opinion à l'égard des personnalités politiques (1/2)

QPO3. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)



Opinion à l'égard des personnalités politiques (2/2)

QPO3. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)

Bonne opinion	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc
<i>n absolu=</i>	1 036	489	547	283	339	414	850	186	412	316	308
Paul St-Pierre Plamondon	43%	48%	38%	37%	38%	50%	51%	20%	36%	55%	49%
Christine Fréchette	40%	44%	36%	23%	30%	56%	47%	18%	35%	43%	45%
Charles Milliard	37%	43%	31%	24%	26%	52%	33%	47%	39%	39%	34%
Ruba Ghazal	27%	28%	27%	36%	23%	26%	31%	18%	28%	30%	27%
Éric Duhaime	25%	30%	20%	21%	24%	28%	25%	26%	22%	37%	27%
Bernard Drainville	24%	26%	22%	15%	19%	32%	28%	12%	20%	34%	26%
Sol Zanetti	15%	17%	13%	22%	17%	10%	17%	10%	13%	28%	15%



Bonne opinion	Total Québec	Parti libéral du Québec	Parti Québécois	Coalition Avenir Québec	Parti conservateur du Québec	Québec solidaire
<i>n absolu=</i>	1 036	248	274	105	127	87
Paul St-Pierre Plamondon	43%	19%	93%	41%	31%	32%
Christine Fréchette	40%	43%	47%	69%	26%	26%
Charles Milliard	37%	74%	31%	35%	20%	17%
Ruba Ghazal	27%	23%	37%	19%	17%	87%
Éric Duhaime	25%	23%	20%	23%	85%	9%
Bernard Drainville	24%	19%	35%	40%	25%	5%
Sol Zanetti	15%	9%	23%	12%	10%	50%

Opinion à l'égard des personnalités politiques – Évolution

QPO3. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)

<i>Évolution de la notoriété</i>	Total Décembre 2025	Total Janvier 2026	Total Mars 2026	Total Avril 2026	Variation
Éric Duhaime	76%	76%	77%	78%	+1
Paul St-Pierre Plamondon	70%	77%	74%	77%	+3
Bernard Drainville	70%	73%	75%	75%	=
Christine Fréchette	34%	57%	65%	64%	-1
Ruba Ghazal	48%	53%	54%	57%	+3
Charles Milliard	23%	36%	52%	55%	+3
Sol Zanetti	38%	42%	40%	41%	+1

<i>Évolution du taux de bonne opinion</i>	Total Décembre 2025	Total Janvier 2026	Total Mars 2026	Total Avril 2026	Variation
Paul St-Pierre Plamondon	40%	43%	41%	43%	+2
Christine Fréchette	22%	39%	42%	40%	-2
Charles Milliard	12%	19%	35%	37%	+2
Ruba Ghazal	25%	24%	29%	27%	-2
Éric Duhaime	25%	24%	26%	25%	-1
Bernard Drainville	34%	27%	28%	24%	-4
Sol Zanetti	17%	14%	16%	15%	-1

3

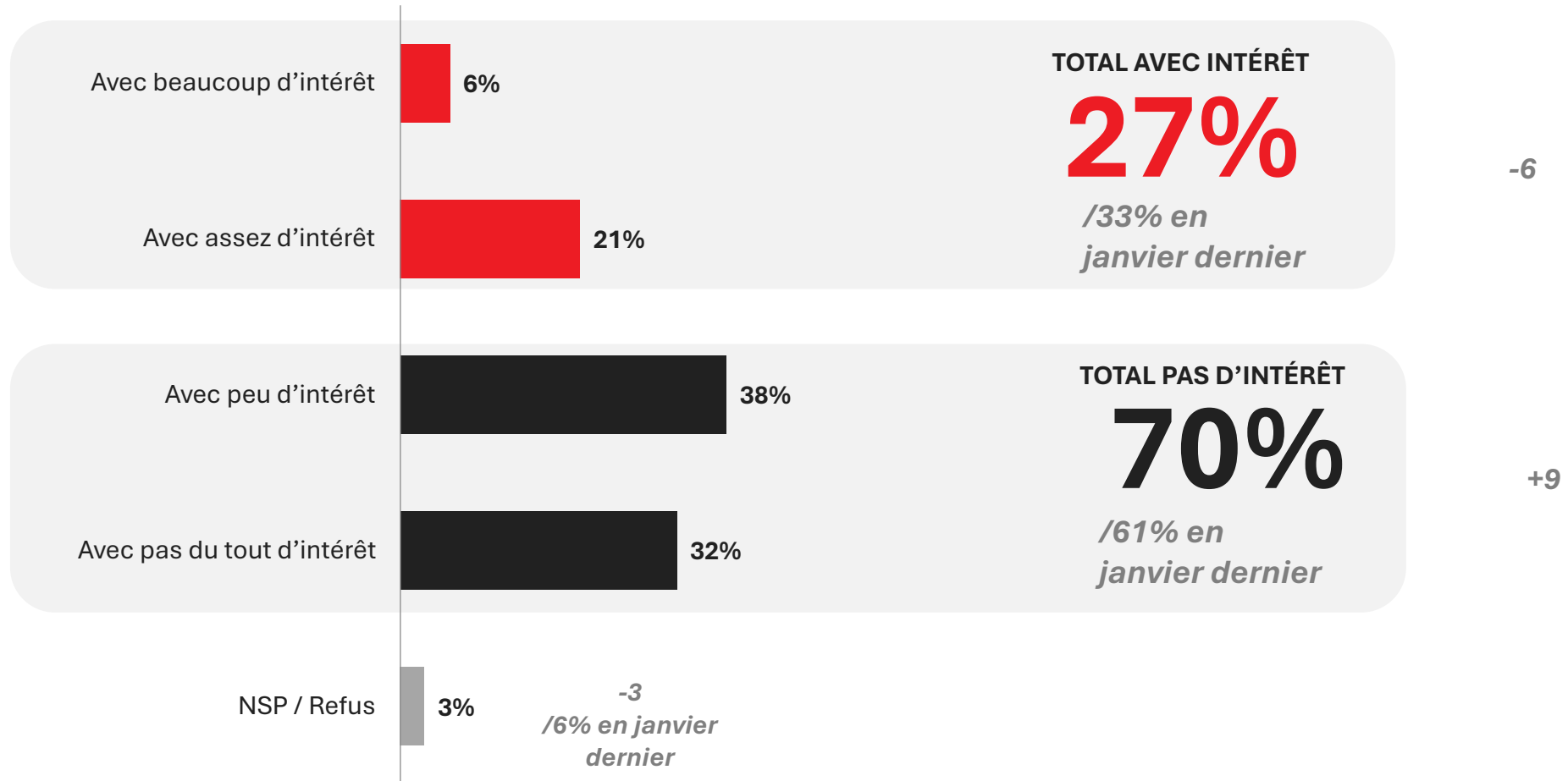
Course à la chefferie
(CAQ)



Intérêt pour la course à la chefferie de la Coalition Avenir Québec (1/3)

QPO4. Dans quelle mesure avez-vous suivi la course à la chefferie de la Coalition avenir Québec (CAQ)?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)



Intérêt pour la course à la chefferie de la Coalition Avenir Québec (2/3)

QPO4. Dans quelle mesure avez-vous suivi la course à la chefferie de la Coalition avenir Québec (CAQ)?






Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 29 janv. 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 036	489	547	283	339	414	850	186	412	316	308	1 000	
TOTAL AVEC INTÉRÊT	27%	33%	21%	26%	18%	33%	29%	22%	28%	29%	25%	33%	-6
Avec beaucoup d'intérêt	6%	7%	4%	7%	3%	7%	6%	6%	6%	8%	5%	8%	-2
Avec assez d'intérêt	21%	25%	17%	19%	16%	26%	23%	16%	22%	21%	20%	25%	-4
TOTAL PAS D'INTÉRÊT	70%	66%	75%	70%	77%	66%	69%	75%	68%	69%	74%	61%	+9
Avec peu d'intérêt	38%	39%	37%	31%	38%	42%	40%	33%	37%	42%	39%	37%	+1
Avec pas du tout d'intérêt	32%	27%	38%	39%	39%	24%	29%	42%	32%	27%	35%	24%	+8
NSP / Refus	3%	2%	4%	4%	4%	1%	2%	4%	4%	2%	1%	6%	-3

Intérêt pour la course à la chefferie de la Coalition Avenir Québec (3/3)

QPO4. Dans quelle mesure avez-vous suivi la course à la chefferie de la Coalition avenir Québec (CAQ)?

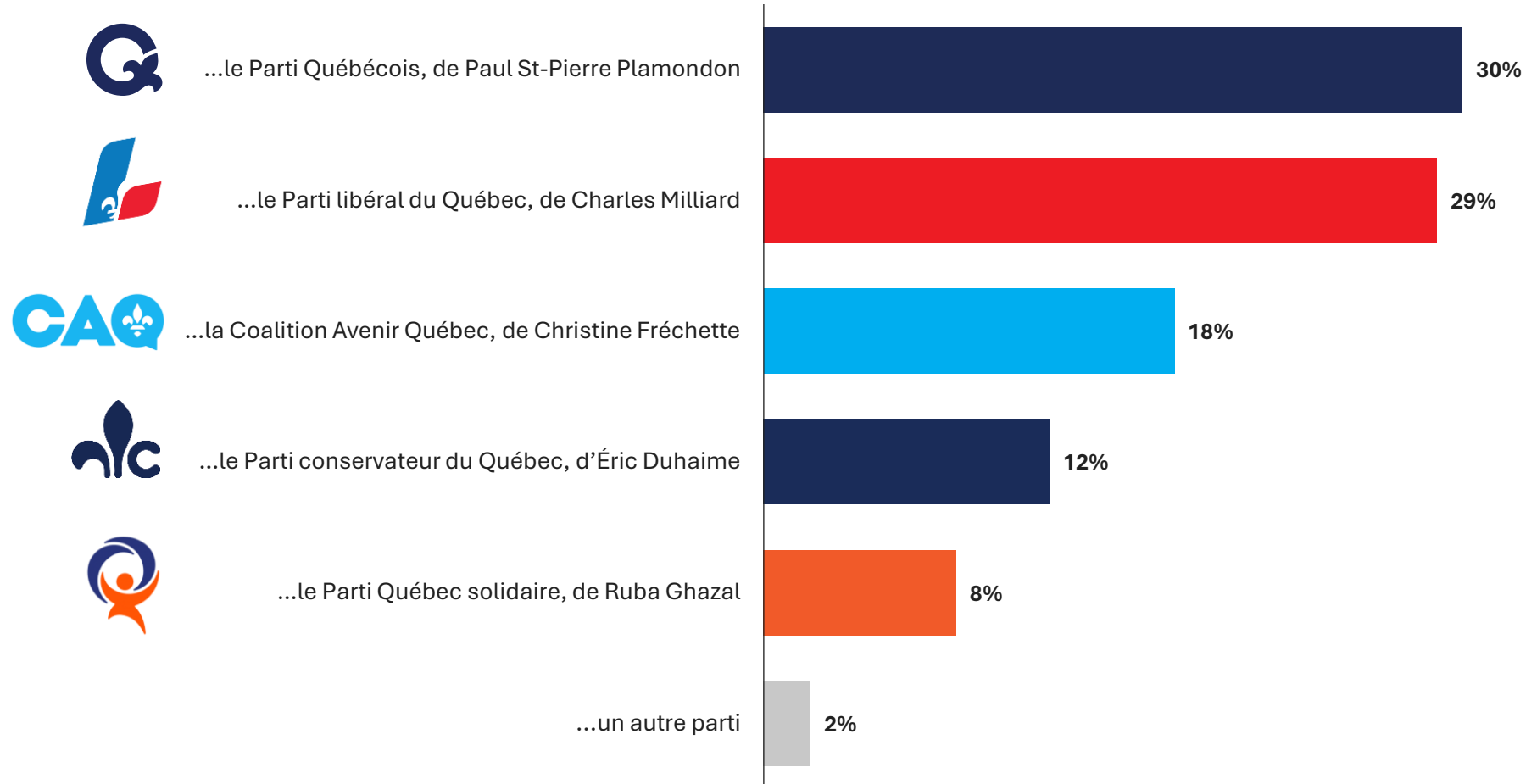
Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)

						
	Total Québec	Parti libéral du Québec	Parti Québécois	Coalition Avenir Québec	Parti conservateur du Québec	Québec solidaire
<i>n absolu=</i>	1 036	248	274	105	127	87
TOTAL AVEC INTÉRÊT	27%	29%	31%	48%	27%	32%
Avec beaucoup d'intérêt	6%	7%	5%	15%	8%	3%
Avec assez d'intérêt	21%	23%	26%	33%	18%	30%
TOTAL PAS D'INTÉRÊT	70%	69%	68%	52%	73%	64%
Avec peu d'intérêt	38%	42%	49%	38%	38%	30%
Avec pas du tout d'intérêt	32%	27%	19%	14%	35%	33%
NSP / Refus	3%	2%	1%	0%	0%	4%

Intentions de vote si la CAQ était dirigée par Christine Fréchette (1/2)

QPO7. Si la Coalition Avenir Québec (CAQ) était dirigée par Christine Fréchette, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base: Les électeur·trice·s décidé·e·s (n=797)



Intentions de vote si la CAQ était dirigée par Christine Fréchette (2/2)

QPO7. Si la Coalition Avenir Québec (CAQ) était dirigée par Christine Fréchette, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 036)

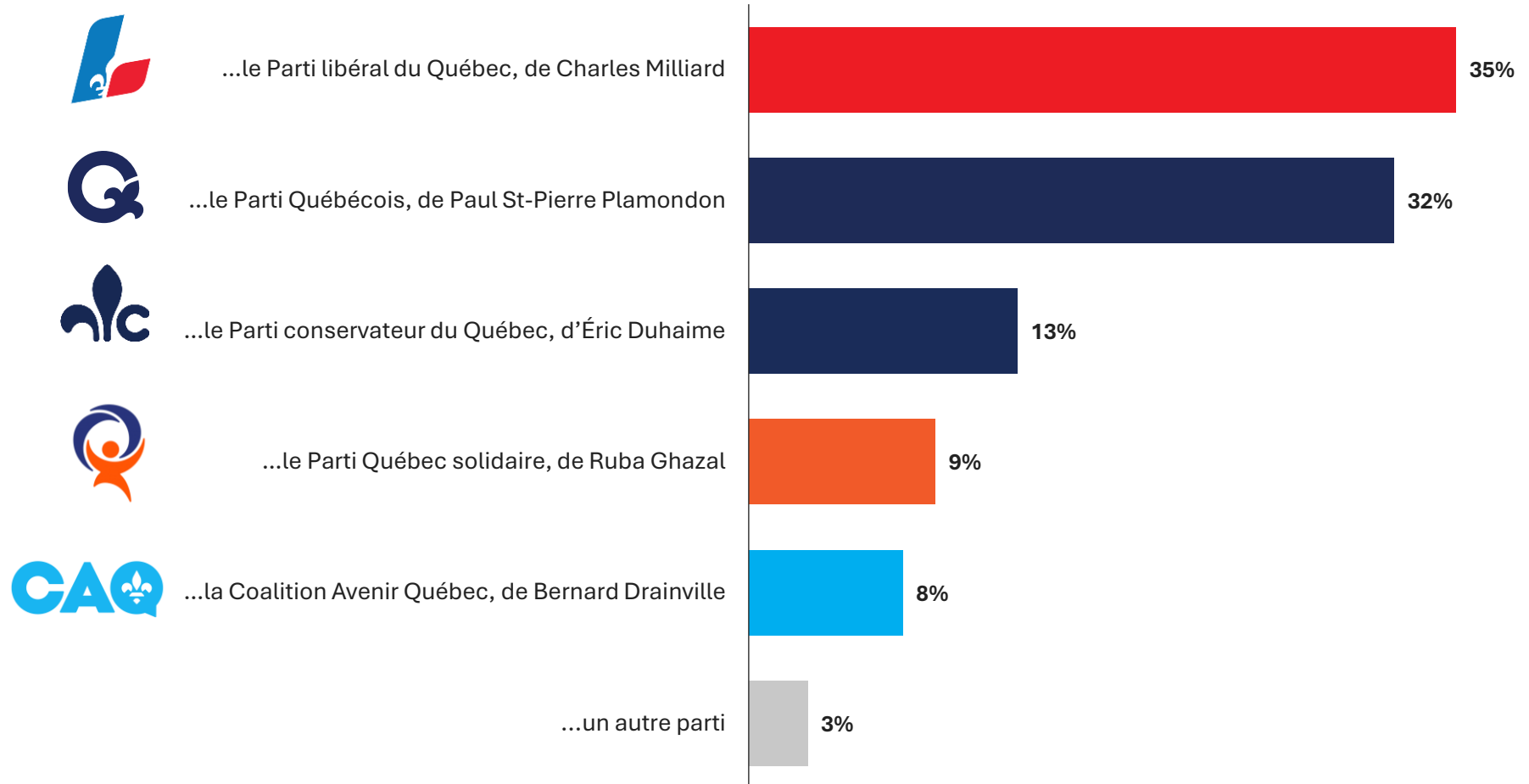


	Total Québec	Total Électeurs décidés	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PLQ	PQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 036	797	419	378	222	245	330	650	147	318	246	233	218	250	87	123	80
...le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	23%	30%	31%	29%	24%	32%	32%	36%	13%	26%	32%	35%	1%	92%	2%	3%	1%
...le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	22%	29%	27%	32%	25%	27%	33%	17%	64%	39%	17%	19%	87%	0%	7%	2%	3%
...la Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette	13%	18%	20%	16%	10%	10%	27%	22%	4%	14%	18%	23%	10%	6%	87%	6%	6%
...le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	9%	12%	14%	11%	15%	20%	6%	13%	11%	8%	25%	14%	1%	0%	2%	86%	1%
...le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	6%	8%	7%	10%	22%	8%	1%	10%	4%	9%	7%	8%	1%	2%	1%	2%	85%
...un autre parti	2%	2%	2%	3%	4%	3%	1%	2%	3%	4%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	4%
Je ne voterais pas	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	17%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Intentions de vote si la CAQ était dirigée par Bernard Drainville (1/2)

QPO8. Si la Coalition Avenir Québec (CAQ) était dirigée par Bernard Drainville, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base: Les électeur·trice·s décidé·e·s (n=803)



Intentions de vote si la CAQ était dirigée par Bernard Drainville (2/2)

QPO8. Si la Coalition Avenir Québec (CAQ) était dirigée par Bernard Drainville, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 036)

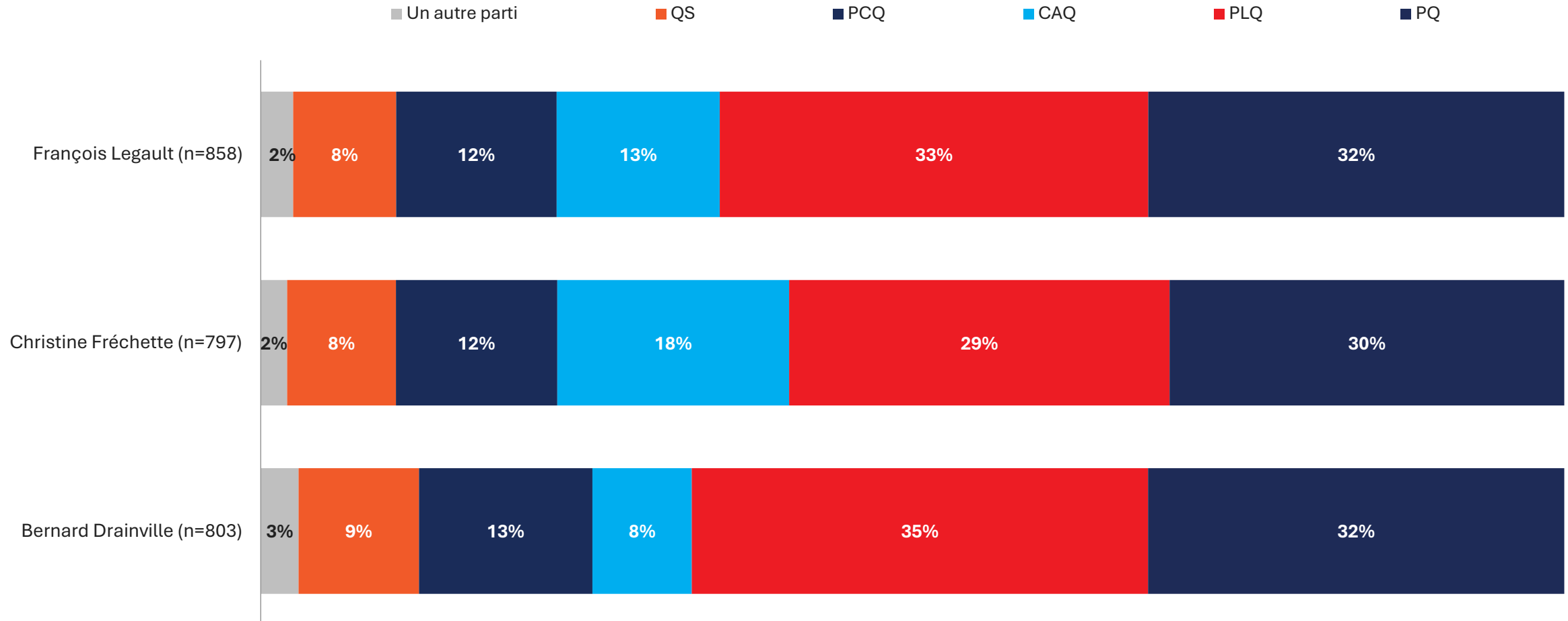


	Total Québec	Total Électeurs décidés	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PLQ	PQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 036	803	420	383	226	246	331	654	149	328	247	228	223	261	74	123	80
...le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	26%	35%	35%	35%	26%	28%	44%	24%	67%	45%	22%	25%	94%	1%	30%	4%	5%
...le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	24%	32%	32%	31%	22%	33%	37%	40%	8%	25%	33%	41%	0%	92%	8%	4%	4%
...le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	10%	13%	15%	11%	18%	21%	6%	14%	12%	9%	23%	16%	0%	2%	12%	85%	0%
...le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	7%	9%	9%	9%	23%	9%	2%	10%	7%	11%	8%	7%	1%	2%	3%	2%	90%
...la Coalition Avenir Québec, de Bernard Drainville	6%	8%	7%	9%	9%	4%	9%	9%	2%	6%	13%	8%	2%	4%	45%	6%	0%
...un autre parti	2%	3%	2%	4%	3%	5%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	2%	0%	2%	0%	1%
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	15%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Intentions de vote – Comparatif (1/2)

QPO7-8. Si la Coalition Avenir Québec (CAQ) était dirigée par ..., pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base: Les électeur·trice·s décidé·e·s (n=variable)



Intentions de vote – Comparatif (2/2)

QPO7-8. Si la Coalition Avenir Québec (CAQ) était dirigée par ..., pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base: Les électeur·trice·s décidé·e·s (n=variable)

% Voterait CAQ	Total Électeurs décidés	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non- franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PLQ	PQ	CAQ	PCQ	QS	Effet
François Legault (n=858)	13%	12%	13%	8%	8%	17%	15%	4%	10%	13%	16%	-	-	-	-	-	-
Christine Fréchette (n=797)	18%	20%	16%	10%	10%	27%	22%	4%	14%	18%	23%	10%	6%	87%	6%	6%	+5
Bernard Drainville (n=803)	8%	7%	9%	9%	4%	9%	9%	2%	6%	13%	8%	2%	4%	45%	6%	0%	-5

4

Profil des répondant·e·s



Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 036)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,13 et un facteur maximum de pondération de 3,27. La variance de la pondération est de 0,455.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	489	507
Femme	547	524

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	850	770
Anglais ou autres	186	261

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	221	309
Études collégiales	328	430
Études universitaires	487	292

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	283	254
35 à 54 ans	339	323
55 ans et plus	414	454

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	412	519
Québec RMR	316	103
Reste du Québec	308	408

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	319	251
Non	714	778

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé·e·s

185

Consultant·e·s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com