

LeGER

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

LA POLITIQUE AU QUÉBEC

Sondage final







Publication le 2 octobre 2022

Ce sondage est la propriété de Léger/Journal/TVA/QUB. Toute publication doit obligatoirement respecter les droits d'auteur en mentionnant sondage Léger/Journal/TVA/QUB.



TABLE DES MATIÈRES

 APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	Page 4
 RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 7
 MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE	Page 13
 ANNEXES	Page 16
QUESTIONNAIRE	Page 17
TABLEAUX	Page 22

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing towards the right, with several blue and white jagged lines representing sound waves or lightning bolts emanating from it. The background is split into a dark teal left side and a light yellow right side.

**APPROCHE
MÉTHODOLOGIQUE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 035 Québécois-es âgé-e-s de 18 ans ou plus et ayant le droit de vote au Québec. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



QUAND?

Les données ont été collectées du **28 au 30 septembre 2022**.



MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 035 répondant-e-s est de $\pm 3\%$, et ce 19 fois sur 20.



PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

EXPERTISE LÉGER

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
et *National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

	33%	32%	19%	7%	6%	2%
RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales Canada 2021*	33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

*Les résultats officiels proviennent d'Élections Canada en date du 24 septembre 2021, à 9h45 HAE.

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing towards the right, with several blue and white jagged lines representing sound waves or lightning bolts emanating from it. The background is split into a dark teal left side and a light yellow right side.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

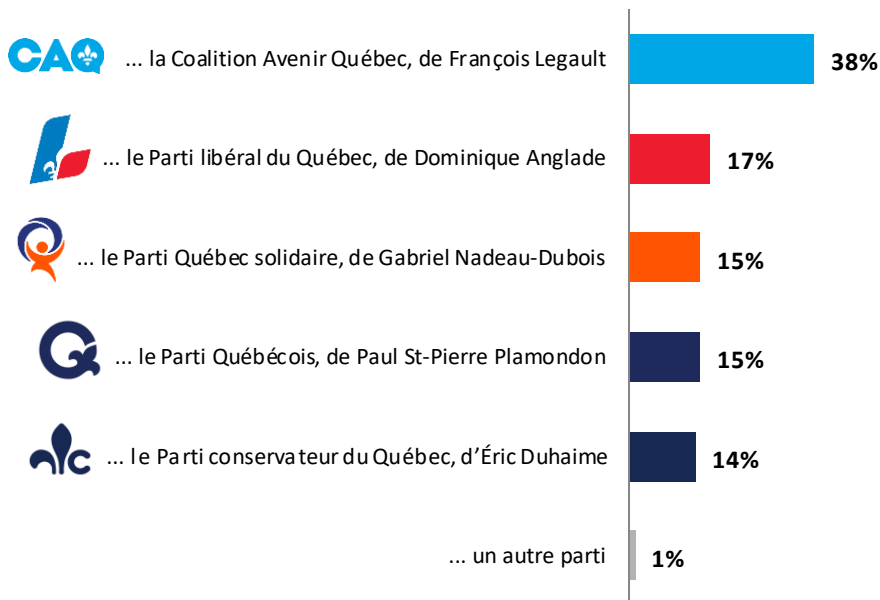
INTENTIONS DE VOTE AU PROVINCIAL (1/2)

Q1/Q2. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

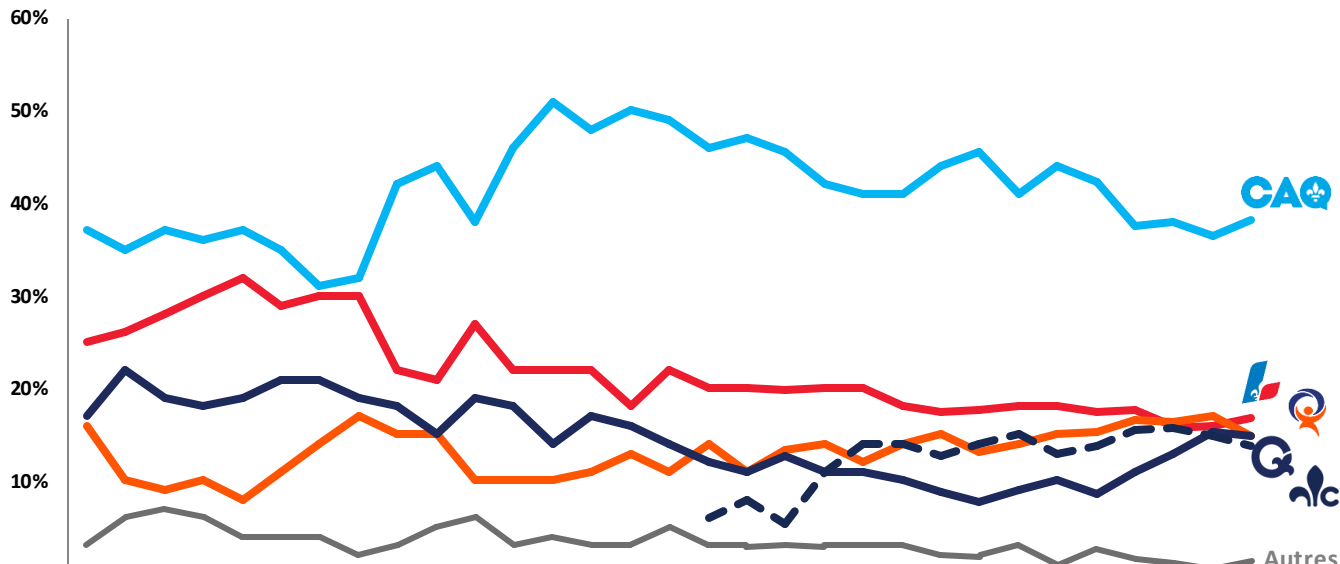
La note suivante était affichée : Si vous avez déjà voté par anticipation, veuillez indiquer pour lequel des partis vous avez voté.

*Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : **Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...***

Base : Électeur-trice-s décidé-e-s (n=950)



ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU QUÉBEC



Élections	12 mai 2018	11 juin 2018	18 août 2018	29 août 2018	11 sept. 2018	18 sept. 2018	29 sept. 2018	2 fév. 2019	13 mars 2019	26 nov. 2019	18 mars 2020	23 juin 2020	8 sept. 2020	21 oct. 2020	16 déc. 2020	5 mai 2021	2 oct. 2021	2 déc. 2021	19 jan. 2022	16 fév. 2022	6 mars 2022	20 avr. 2022	22 mai 2022	22 juin 2022	1er août 2022	27 août 2022	15 Sept. 2022	20 sept. 2022	27 sept. 2022	2 oct. 2022
-----------	-------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	-------------	--------------	-------------	--------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------	-------------

CAQ	37%	35%	37%	36%	37%	35%	31%	32%	42%	44%	38%	46%	51%	48%	50%	49%	46%	47%	46%	42%	41%	41%	44%	46%	41%	44%	42%	38%	38%	37%	38%
PLQ	25%	26%	28%	30%	32%	29%	30%	22%	21%	27%	22%	22%	22%	18%	22%	20%	20%	20%	20%	20%	18%	17%	18%	18%	18%	17%	18%	16%	16%	17%	
QS	16%	10%	9%	10%	8%	11%	14%	17%	15%	15%	10%	10%	11%	13%	11%	14%	11%	13%	14%	12%	14%	15%	13%	14%	15%	15%	17%	16%	17%	15%	
PQ	17%	22%	19%	18%	19%	21%	21%	19%	18%	15%	19%	18%	14%	17%	16%	14%	12%	11%	13%	11%	10%	9%	10%	9%	10%	9%	11%	13%	15%	15%	
PCQ	2%															6%	8%	5%	11%	14%	14%	13%	14%	15%	13%	14%	15%	16%	15%	14%	
Autre	3%	6%	7%	6%	4%	4%	4%	2%	3%	5%	6%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	1%	0%	1%

INTENTIONS DE VOTE AU PROVINCIAL (2/2)

Q1/Q2. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

La note suivante était affichée : Si vous avez déjà voté par anticipation, veuillez indiquer pour lequel des partis vous avez voté.

Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : **Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

Base : Tous les répondant-e-s

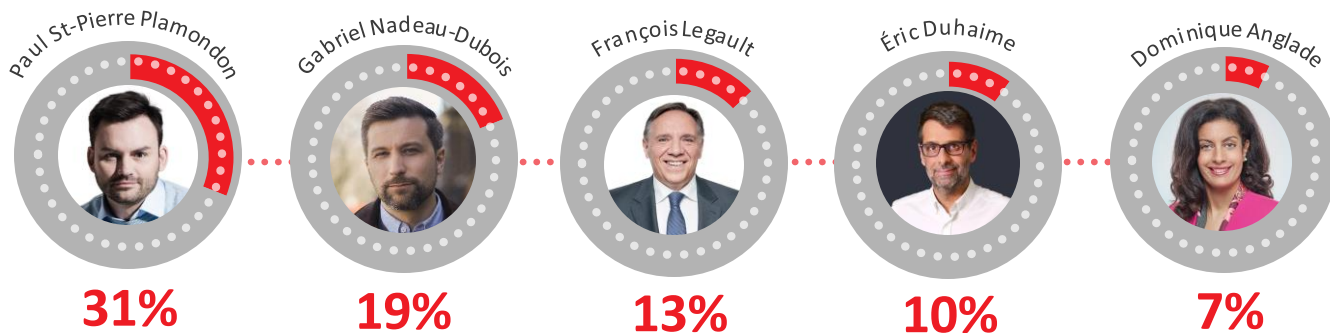
	TOTAL Électeurs éligibles	TOTAL Électeurs décidés*	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			ÉVOLUTION	
			Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	27 sept. 2022	Écart
	<i>n</i> = 1 035	950	476	474	241	300	409	778	172	361	294	295	910	
...la Coalition Avenir Québec, de François Legault	35%	38%	34%	43%	25%	36%	48%	44%	21%	34%	37%	43%	37%	+1
... le Parti libéral du Québec, de Dominique Anglade	15%	17%	16%	18%	13%	17%	19%	6%	48%	26%	4%	9%	16%	+1
...le Parti Québec solidaire, de Gabriel Nadeau-Dubois	14%	15%	14%	15%	35%	10%	7%	17%	10%	16%	20%	12%	17%	-2
...le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	13%	15%	18%	11%	12%	19%	19%	2%	12%	19%	17%	15%	0	
... le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	13%	14%	17%	11%	15%	23%	7%	14%	13%	10%	20%	17%	15%	-1
...un autre parti	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	5%	2%	0%	1%	0%	+1
Je ne voterais pas	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je préfère ne pas répondre	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Les électeurs-trices décidé-e-s représentent l'ensemble des répondant-e-s après la répartition des indécis-es (les électeurs-trices indécis-es qui ont été retiré-e-s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j'annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

MEILLEURE CAMPAGNE (1/2)

Q4. Sans tenir compte de votre intention de vote, quel chef a fait la meilleure campagne jusqu'à maintenant?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 035)



Complément à 100%	
NSP / Refus	20%

MEILLEURE CAMPAGNE (2/2)


Q4. Sans tenir compte de votre intention de vote, quel chef a fait la meilleure campagne jusqu'à maintenant?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 035)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 035	510	525	260	335	440	846	189	398	317	320
Paul St-Pierre Plamondon	31%	40%	22%	22%	26%	40%	40%	6%	28%	39%	33%
Gabriel Nadeau-Dubois	19%	17%	20%	33%	14%	14%	17%	24%	22%	18%	15%
François Legault	13%	12%	15%	8%	14%	15%	14%	10%	10%	9%	18%
Éric Duhaime	10%	12%	8%	11%	16%	5%	9%	12%	7%	14%	12%
Dominique Anglade	7%	6%	8%	4%	7%	9%	3%	19%	10%	2%	4%
NSP / Refus	20%	12%	27%	22%	22%	17%	17%	29%	23%	18%	17%



	TOTAL	CAQ	PLQ	QS	PQ	PCQ
		n =	1 035	348	122	167
Paul St-Pierre Plamondon	31%	32%	14%	18%	86%	19%
Gabriel Nadeau-Dubois	19%	12%	24%	65%	4%	4%
François Legault	13%	31%	4%	2%	2%	3%
Éric Duhaime	10%	2%	4%	2%	0%	61%
Dominique Anglade	7%	4%	32%	1%	0%	3%
NSP / Refus	20%	19%	21%	12%	8%	9%

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing towards the right, with several blue and white jagged lines representing sound waves or lightning bolts emanating from it. The background is split into a dark teal left side and a light yellow right side.

**MÉTHODOLOGIE
DÉTAILLÉE**

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (1/2)

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS

Les tableaux suivants présentent la répartition des répondant-e-s, avant et après la pondération pour une série de variables démographiques. La distribution des répondant-e-s de l'échantillon effectif suit sensiblement la distribution réelle de la population du Québec. La pondération a donc corrigé les quelques écarts observables entre la distribution de l'échantillon et la distribution de la population réelle au Québec. Aucune autre manipulation statistique n'a été nécessaire.

RÉGIONS	Absolu	Pondéré
Montréal RMR	398	519
Québec RMR	317	102
Reste du Québec	320	414

GENRE	Absolu	Pondéré
Homme	510	507
Femme	525	528

ÂGE	Absolu	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	260	256
Entre 35 et 54 ans	335	327
55 ans et plus	440	452

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (2/2)

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS (SUITE)

LANGUE MATERNELLE	Absolu	Pondéré
Franco	846	775
Non franco	189	260

PRÉSENCE D'ENFANTS	Absolu	Pondéré
Oui	257	257
Non	774	776

FORMATION	Absolu	Pondéré
École primaire/secondaire	240	330
Études collégiales	335	443
Études universitaires	458	260

L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,13 et un facteur maximum de pondération de 2,72. La variance de la pondération est de 0,430.



ANNEXES

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q0QC. Dans quelle région du Québec demeurez-vous?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Bas-Saint-Laurent	1		
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2		
Capitale-Nationale	3		
Mauricie	4		
Estrie	5		
Montréal	6		
Outaouais	7		
Abitibi-Témiscamingue	8		
Côte-Nord	9		
Nord-du-Québec	10		
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	11		
Chaudière-Appalaches	12		
Laval	13		
Lanaudière	14		
Laurentides	15		
Montréal	16		
Centre-du-Québec	17		

À Q0QCG

Une série de questions est ensuite insérée ici pour identifier la provenance plus précise des répondants.

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

SCOLA. À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Primaire	1		
Secondaire général ou professionnel	2		
Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique	3		
Universitaire	4		
Je préfère ne pas répondre	99	F	

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

ENFA. Y a-t-il des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je préfère ne pas répondre	99		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

LANGU. Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Français	1		
Anglais	2		
Autre	3		
Français et anglais	7		
Français et autres	4		
Anglais et autres	5		
Autres et autres	6		
Je préfère ne pas répondre	99		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

GENRE. Êtes-vous de genre :

Note : comme indiqué par Statistique Canada, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le genre (masculin ou féminin) auquel ils s'identifient le plus.

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Un homme	1		
Une femme	2		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

AGE. Quel âge avez-vous ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Moins de 18 ans	0		TERMINER
De 18 à 24 ans	1		
De 25 à 34 ans	2		
De 35 à 44 ans	3		
De 45 à 54 ans	4		
De 55 à 64 ans	5		
De 65 à 74 ans	6		
75 ans ou plus	7		
Je préfère ne pas répondre	99		TERMINER

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

QE. Avez-vous au moins 18 ans et le droit de vote au Québec?

1. Oui = **1 000 cos minimum**
2. Non = **TERMINER**

[MENTION SIMPLE]

Q1. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

La note suivante était affichée : Si vous avez déjà voté par anticipation, veuillez indiquer pour lequel des partis vous avez voté.

ROTATION 1-5

1. ... le Parti libéral du Québec, de Dominique Anglade
2. ... le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon
3. ... la Coalition Avenir Québec, de François Legault
4. ... le Parti Québec solidaire, de Gabriel Nadeau-Dubois
5. ... le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime
6. ... un autre parti
7. ... Je ne voterais pas
8. ... J'annulerais mon vote
9. ... Je ne sais pas
10. ... Je préfère ne pas répondre

[POSER SI Q1 =9]

[MENTION SIMPLE]

Q2. Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...?

ROTATION 1-5

1. ... le Parti libéral du Québec, de Dominique Anglade
2. ... le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon
3. ... la Coalition Avenir Québec, de François Legault
4. ... le Parti Québec solidaire, de Gabriel Nadeau-Dubois
5. ... le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime
6. ... un autre parti
7. ... Je ne sais pas
8. ... Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q4. Sans tenir compte de votre intention de vote, quel chef a fait la meilleure campagne jusqu'à maintenant?

[ROTATION 1 À 5]

1. Dominique Anglade
2. Paul St-Pierre Plamondon
3. François Legault
4. Gabriel Nadeau-Dubois
5. Éric Duhaime
6. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

TABLEAUX

VOTE: Intentions de vote APRÈS RELANCE by Bannière

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
Total pondéré	1035	507	528	256	327	452	775	260	519	102	414
Total absolu	1035	510	525	260	335	440	846	189	398	317	320
CAQ	35%	32%	38%	23%	32%	44%	40%	20%	31%	34%	40%
PLQ	15%	15%	16%	12%	15%	17%	6%	44%	23%	4%	8%
QS	14%	13%	14%	32%	9%	6%	15%	9%	14%	19%	11%
PQ	13%	17%	10%	10%	11%	17%	17%	2%	1%	18%	16%
PCQ	13%	16%	9%	14%	20%	6%	13%	12%	9%	18%	16%
Autre	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	5%	2%	0%	1%
... Je ne voterai pas	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
... J'annulerais mon vote	2%	1%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	0%	1%
... Je ne sais pas	4%	3%	5%	5%	5%	3%	4%	3%	5%	4%	3%
... Je préfère ne pas répondre	2%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%

VOTEX: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION by Bannière

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
Total absolu	950	476	474	241	300	409	778	172	361	294	295
Total pondéré	944	474	470	237	288	418	704	240	469	95	381
CAQ	38%	34%	43%	25%	36%	48%	44%	21%	34%	37%	43%
PLQ	17%	16%	18%	13%	17%	19%	6%	48%	26%	4%	9%
QS	15%	14%	15%	35%	10%	7%	17%	10%	16%	20%	12%
PQ	15%	18%	11%	11%	12%	19%	19%	2%	12%	19%	17%
PCQ	14%	17%	11%	15%	23%	7%	14%	13%	10%	20%	17%
Autre	1%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	5%	2%	0%	1%

Q4: Sans tenir compte de votre intention de vote, quel chef a fait la meilleure campagne jusqu'à maintenant ? by Bannière

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
Total pondéré	1035	507	528	256	327	452	775	260	519	102	414
Total absolu	1035	510	525	260	335	440	846	189	398	317	320
Paul St-Pierre Plamondon	31%	40%	22%	22%	26%	40%	40%	6%	28%	39%	33%
Gabriel Nadeau-Dubois	19%	17%	20%	33%	14%	14%	17%	24%	22%	18%	15%
François Legault	13%	12%	15%	8%	14%	15%	14%	10%	10%	9%	18%
Éric Duhaime	10%	12%	8%	11%	16%	5%	9%	12%	7%	14%	12%
Dominique Anglade	7%	6%	8%	4%	7%	9%	3%	19%	10%	2%	4%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	20%	12%	27%	22%	22%	17%	17%	29%	23%	18%	17%

Q4: Sans tenir compte de votre intention de vote, quel chef a fait la meilleure campagne jusqu'à maintenant ? by Bannière 1

%C	Total	Vote					
		CAQ	PLQ	QS	PQ	PCQ	Autre
Total pondéré	1035	361	159	140	140	130	14
Total absolu	1035	348	122	167	167	137	9
Paul St-Pierre Plamondon	31%	32%	14%	18%	86%	19%	0%
Gabriel Nadeau-Dubois	19%	12%	24%	65%	4%	4%	7%
François Legault	13%	31%	4%	2%	2%	3%	0%
Éric Duhaime	10%	2%	4%	2%	0%	61%	7%
Dominique Anglade	7%	4%	32%	1%	0%	3%	20%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	20%	19%	21%	12%	8%	9%	66%

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

