

# Méthodologie

---

## DANS LE CADRE DE CE PROJET, NOUS AVONS INTERVIEWÉ...

1 000 adultes québécois

### COLLECTE DES DONNÉES

Période : 15 au 17 mars 2022

- Les répondants ont été recrutés via des panels en ligne, et l'étude a été menée en ligne.
- Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais, selon la préférence du répondant, dans le cadre de l'omnibus de Synopsis recherche marketing inc.

### PONDÉRATION

Les données ont été pondérées sur la base de l'âge, du sexe, de la région et de la langue maternelle afin de représenter la population adulte québécoise.



# Intention de vote – après une relance et après la

Base : électeurs décidés, 18+, Total, n= 889

|  | LANGUE |          |            | ÂGE   |       |     |
|--|--------|----------|------------|-------|-------|-----|
|  | TOTAL  | FRANÇAIS | NON FRANCO | 18-34 | 35-54 | 55+ |
| <i>Total pondérés:</i>                   | 888    | 727      | 162        | 226   | 313   | 349 |
| <i>Total absolus:</i>                    | 889    | 723      | 166        | 196   | 317   | 376 |
| <i>La CAQ de François Legault</i>        | 44%    | 49%      | 22%        | 31%   | 40%   | 57% |
| <i>Le PQ de Paul St-Pierre Plamondon</i> | 8%     | 10%      | 1%         | 7%    | 8%    | 8%  |
| <i>Le PLQ de Dominique Anglade</i>       | 15%    | 8%       | 47%        | 11%   | 16%   | 16% |
| <i>QS de Gabriel Nadeau-Dubois</i>       | 15%    | 16%      | 6%         | 29%   | 12%   | 8%  |
| <i>Le PCQ d'Éric Duhaime</i>             | 16%    | 16%      | 19%        | 19%   | 23%   | 9%  |
| <i>Un autre parti</i>                    | 2%     | 1%       | 5%         | 3%    | 1%    | 2%  |